

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Capacitação para o aumento da internacionalização da RECOR

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-022470

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Metalúrgica Recor S.A.

Data de aprovação | 22-06-2017

Data de início | 08-09-2016

Data de conclusão | 07-09-2018

Custo total elegível | 241.758,38 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 108.791,27 EUR

Descrição Sucinta do Projeto

A Metalúrgica Recor S.A. foi constituída em 1970 e concentra a sua atividade na produção de banheiras em ferro fundido esmaltado e a comercialização de produtos complementares de casa de banho.

Com o presente projeto a Metalúrgica Recor S.A. pretende alcançar os seguintes objetivos:

- Dilatar o volume de negócios internacional;
- Aumentar a gama de novos produtos inovadores tendo em vista as necessidades dos mercados externos;
- Desenvolver relações comerciais de confiança e proximidade com os potenciais clientes;
- Criação de produtos capazes de satisfazer as necessidades dos mercados.

Para concretizar estes objetivos a Metalúrgica Recor S.A. tem definido um conjunto de ações articuladas e desenvolvidas em torno de um plano para a internacionalização, desmaterializadas em participação em feiras internacionais, realização de missões empresariais de prospeção e promoção, elaboração de materiais promocionais e informativos, apostando em novas formas de comunicação das marcas e dos produtos, certificando internacionalmente os seus produtos, registando internacionalmente a sua marca, reestruturando o seu Website tornando-o mais apelativo e dinâmico, assegurando um aumento da sua visibilidade em mercados externos.

A Metalúrgica Recor S.A. desenvolverá o seu Plano para a Internacionalização que lhe permitirá um posicionamento ágil e estruturado dos produtos a inserir num determinado mercado, potenciando assim o nível de sucesso da abordagem, sendo o mesmo composto por ações pró-ativas de angariação de clientes em mercados estratégicos.

Serão também definidas, desenvolvidas e executadas ações que serão realizadas em cada um dos mercados, nomeadamente na preparação, organização e desenvolvimento das missões de prospeção e promoção que permitirão uma maior proximidade do com possíveis futuros clientes, assim como o desenvolvimento das ações alocadas à participação nas feiras internacionais e ainda no desenvolvimento dos materiais promocionais físicos e digitais de marketing internacional.

Resultados:

